

Key Partnerships (KP) Đối tác chính	Key Activities (KA) Hoạt động chính	Value Propositions (VP) Giá trị đề xuất	Customer Relationships (CR) Mối quan hệ với khách hàng	Customer Segments (Cseg) Đối tượng khách hàng
	Key Resources (KR) Nguồn tài nguyên chính		Channels (CH) Kênh phân phối	
Cost Structure (CStr) Cơ cấu chi phí			Revenue Streams (RS) Luồng doanh thu	